

Club Quad Beauce Nord

Politique Médias sociaux



Août 2024

TABLE DES MATIÈRES

SECTION I	DÉFINITION DES MÉDIAS SOCIAUX	3
SECTION II	PORTÉE	3
SECTION III	ENGAGEMENTS	3
SECTION IV	CONTENU.....	4
	IV-1 Pertinence	4
	IV-2 Confidentialité	4
	IV-3 Propriété intellectuelle.....	5
	IV-4 Logo.....	5
	IV-5 Non responsabilité	5
SECTION V	RÈGLES D'UTILISATION.....	5
	V-1 Suppression des commentaires	6
	V-2 Gestion des commentaires	6
SECTION VI	POLITIQUE.....	7
SECTION VII	TON DES ÉCHANGES	7

N.B. L'expression « le Club » tout au long du document désigne le Club Quad Beauce Nord.

SECTION I

DÉFINITION DES MÉDIAS SOCIAUX

Selon le gouvernement fédéral, le terme « médias sociaux » désigne le large éventail de services Internet et mobiles qui permettent aux utilisateurs de participer à des échanges en ligne, de diffuser du contenu qu'ils ont eux-mêmes créé et de se joindre à des communautés électroniques. (Dewing, 2013)

SECTION II

PORTÉE

Notre politique éditoriale s'adresse à toute personne souhaitant participer aux discussions par l'entremise de nos différents réseaux sociaux. Elle vise à encadrer la conduite des utilisateurs afin de préserver un climat de courtoisie et de garantir des échanges constructifs et respectueux. Cette politique présente les engagements, ainsi que les règles en matière de diffusion et de gestion des contenus.

SECTION III

ENGAGEMENTS

Les principaux rôles du Club sont de :

- Gérer les commentaires et assurer la modération des échanges;
- Répondre aux questions ou référer aux bonnes ressources au besoin;

Bien que le Club soit responsable de la gestion et de la modération sur les plateformes de ses médias sociaux, les contenus ne sont pas alimentés et surveillés de façon constante, en temps réel. À noter que la majorité des commentaires sont lus et considérés, le plus rapidement possible, sans pour autant tous faire l'objet d'une réponse.

Nos bénévoles attitrés à la gestion des médias sociaux sont des courroies de transmission des valeurs de l'organisation et s'efforcent de divulguer de l'information la plus exacte et véridique possible, dans un délai raisonnable.

Ils effectuent une veille en complément de leurs tâches et occupations principales. Ainsi, le Club sollicite l'indulgence des utilisateurs quant aux délais de réponse, le cas échéant.

Dans certains cas, le Club peut acheminer les questions ou commentaires reçus par les canaux du Web social à une autre ressource, lorsque que l'échange requiert une réponse plus élaborée ou que des informations personnelles ou confidentielles seraient à fournir.

Le fait que nous suivions le compte Twitter d'un utilisateur ne signifie pas que nous endossons ses propos ou ses activités. Nous suivons les comptes que nous jugeons pertinents ou qui sont en lien avec notre organisation et notre mission.

SECTION IV

CONTENU

Le contenu diffusé sur ces plateformes propice à l'échange et à la discussion est public et apolitique. Malgré les efforts et la bonne volonté, le Club ne peut garantir l'exhaustivité de toute l'information contenue sur les médias sociaux. En conséquence, si du contenu disponible sur les médias sociaux du Club est différent du contenu du site Web, le contenu du site Web prévaudra.

L'ajout d'hyperliens vers d'autres sites est autorisé si le contenu est pertinent et porte sur les discussions ou les sujets abordés mais nous n'endossons en aucun cas ces sites tiers et leur contenu. La publicité et la pollution ne seront pas tolérées.

IV-1 Pertinence

Les propos des utilisateurs ont un caractère public. Chaque utilisateur est donc responsable du contenu qu'il publie. Tout contenu publié en ligne sur les plateformes des médias sociaux se doit d'être pertinent, authentique, donc véritablement écrit par l'utilisateur à qui on attribue les propos. Les messages traitant de sujets sans lien avec la mission de l'organisation ou la nature de ses activités seront supprimés.

IV-2 Confidentialité

Chaque utilisateur a la responsabilité personnelle de ses commentaires et des renseignements qu'il fournit sur les médias sociaux ainsi que la responsabilité de protéger sa vie privée et de respecter la vie privée des autres en ne publiant pas d'information confidentielle. Tout commentaire fait sur le compte d'un média social du Club ne respectant pas les règles relatives à la confidentialité pourra être supprimé sans préavis. Le Club ne recueille également aucun renseignement personnel sur les utilisateurs par l'entremise de ses activités sur les médias sociaux.

IV-3 Propriété intellectuelle

La Loi sur le droit d'auteur et la législation concernant la propriété intellectuelle est applicable même sur les réseaux sociaux. Ainsi, pour toute utilisation ou publication de texte, d'images, de vidéos ou de toute autre œuvre, cela nécessite d'avoir les droits pour les utiliser. Toute violation du droit d'auteur est interdite, notamment la recopie d'extraits sans en avoir obtenu l'autorisation préalable et sans en citer la source.

IV-4 Logo

L'utilisation du logo du Club est interdite sans consentement préalable et explicite de la part du Conseil d'administration du Club Quad Beauce Nord, et ce, peu importe le type d'utilisation.

IV-5 Non responsabilité

Le Club ne peut être tenu responsable :

- de tout problème de fonctionnement des plateformes et des réseaux (délai de transmission, qualité et disponibilité de l'accès Internet, etc.);
- du contenu des sites via des hyperliens publiés dans nos messages et dans les commentaires publiés dans nos médias sociaux. Lorsque nous publions des messages contenant des hyperliens c'est que nous jugeons que l'information qui s'y trouve est pertinente pour nos membres. Il ne faut pas y voir du favoritisme de notre part, ni une quelconque forme d'appui implicite ou explicite à l'égard du propriétaire du site ou de son contenu.
- En publiant du contenu, l'utilisateur consent à dégager le club et ses administrateurs de toute responsabilité relative aux commentaires ou opinions émis. Le Club est donc dégagé de toute obligation, réclamation, action et dépense d'un tiers (y compris des frais juridiques), notamment en ce qui concerne le défaut par l'utilisateur de respecter le droit à la confidentialité et le droit d'auteur, ou la publication d'un libellé diffamatoire ou de toute autre déclaration jugée obscène, diffamatoire, séditeuse, blasphématoire ou pouvant donner ouverture à des poursuites d'un tiers.

SECTION V

RÈGLES D'UTILISATION

« La nétiquette (mot-valise formé de net et d'étiquette) est l'ensemble des conventions de bienséance régissant le comportement des internautes dans le réseau, notamment lors des échanges dans les forums ou par courrier électronique »¹.

Bien que la nature des médias sociaux soit universelle, il n'en demeure pas moins qu'un code de conduite doit être respecté.

¹ Banque de dépannage linguistique, Office québécois de la langue française, dernière mise à jour en novembre 2016 : http://bdl.oqlf.gouv.qc.ca/bdl/gabarit_bdl.asp?id=2794

La netiquette met en place les balises de la conversation en indiquant aux utilisateurs le type de contenu accepté sur les plateformes. Nous vous encourageons à prendre part à la discussion sur nos médias sociaux, toutefois lorsque vous les utilisez, nous vous demandons de faire preuve de respect, de courtoisie et de pertinence dans vos échanges. De plus, nous tenons fortement à ce que vous vous identifiez afin que tous les utilisateurs puissent savoir qui vous êtes réellement.

V-1 Suppression des commentaires

Tout commentaire ou lien sera supprimé sans préavis si les messages ne respectent pas les règles suivantes :

- Politesse et réserve
 - Tenir un ton courtois et respectueux envers les autres utilisateurs ainsi qu'envers l'organisation;
 - Ne publier aucun contenu diffamatoire, discriminatoire, attaques personnelles, insultes, menaces, propos haineux, agressifs, racistes, sexistes, harcèlement,
 - Ne pas inciter à la violence, à commettre un acte criminel ou contenant des liens vers un tel sujet;
 - Ne publier aucun contenu pornographique, vulgaire, obscène ou sexuellement explicite;
 - Ne pas abuser des majuscules, des caractères gras ou soulignés lesquels sont considérés des cris
- Respect
 - Respecter la vie privée des individus en ne publiant aucune information confidentielle ou renseignement personnel;
 - Publier du contenu respectant le droit d'auteur ainsi que la propriété intellectuelle;
 - Respecter les règles d'utilisation et la netiquette.
- Authenticité
 - S'assurer de la conformité des messages et des hyperliens diffusés dans les messages;
 - Éviter de publier du contenu signé par une personne anonyme ou cachée derrière un pseudonyme
 - Utiliser la langue française ou anglaise pour vous exprimer
- Pertinence
 - Ne publier aucun contenu à caractère commercial, politique, religieux, publicitaire, promotionnel ou message de sollicitation;
 - Éviter de publier tout pourriel ou commentaire à répétition (flooding) visant à encombrer un site
 - S'abstenir de publier tout message non lié avec la mission et les activités de l'organisation

V-2 Gestion des commentaires

Le Club ne traite pas les plaintes ou les requêtes soumises par les utilisateurs sur les médias sociaux. Les personnes désirant formuler une plainte ou une requête sur ces plateformes sont plutôt invités à nous contacter par courriel à l'adresse : membres.cqbn@gmail.com

Afin de pouvoir modérer efficacement les interactions sur ses réseaux sociaux, le Club se réserve le droit de retirer tout commentaire qu'il juge inapproprié, qui contrevient à la netiquette ou encore aux conditions d'utilisation en vigueur qui encadrent la publication des commentaires sur nos médias sociaux.

Dans un tel cas, le Club émettra au préalable un avertissement à l'utilisateur-auteur de ces propos. Le Club peut aussi suspendre ou lui interdire l'accès aux médias s'il constate que ce dernier récidive dans le non-respect de la présente politique malgré un avertissement par message privé.

Afin de faciliter son rôle de veille, le Club applique un processus interne de gestion et traitement des plaintes, lequel le guide sur la façon d'intervenir selon la situation à gérer.

Les commentaires seront conservés sur nos réseaux pour une durée maximale d'un an ou moins, dans l'éventualité où l'information diffusée est devenue non pertinente ou désuète.

SECTION VI

POLITIQUE

Le présent document sera clairement diffusé sur nos différents médias sociaux. Il est considéré qu'en participant aux discussions sur ces médias, les utilisateurs auront pris connaissance du contenu de notre politique et en acceptent les règles et conditions énoncées. Pour toute question concernant cette politique, pour signaler un non-respect ou des abus, il est possible de communiquer par courriel à membres.cqbn@gmail.com

Comme les médias sociaux évoluent rapidement, le Club se réserve le droit de modifier ces règles d'utilisation en tout temps et sans avertissement ou préavis s'il le juge approprié. N'hésitez pas à consulter et relire la politique régulièrement afin de bien comprendre ses champs d'application et les responsabilités qui en découlent.

SECTION VII

TON DES ÉCHANGES

Demeurez toujours conscients que vous participez à votre propre risque et vous assumez l'entière responsabilité de vos propos et des informations que vous affichez. Il ne faut pas oublier que lorsque du contenu est publié sur le Web, celui-ci est indexé par les moteurs de recherche. Il ne sera pas nécessairement retiré même si l'auteur en fait la demande, c'est pourquoi tout propos énoncé sur les médias sociaux doit être réfléchi.

Le respect de la netiquette vise à préserver ce climat de courtoisie en utilisant un langage approprié et respectueux en tout temps car la communication web n'est pas si différente de la communication en face à face. Les propos inacceptables à l'oral ne seront pas plus tolérés à l'écrit. Merci à l'avance de votre modération et bienvenue parmi notre communauté !